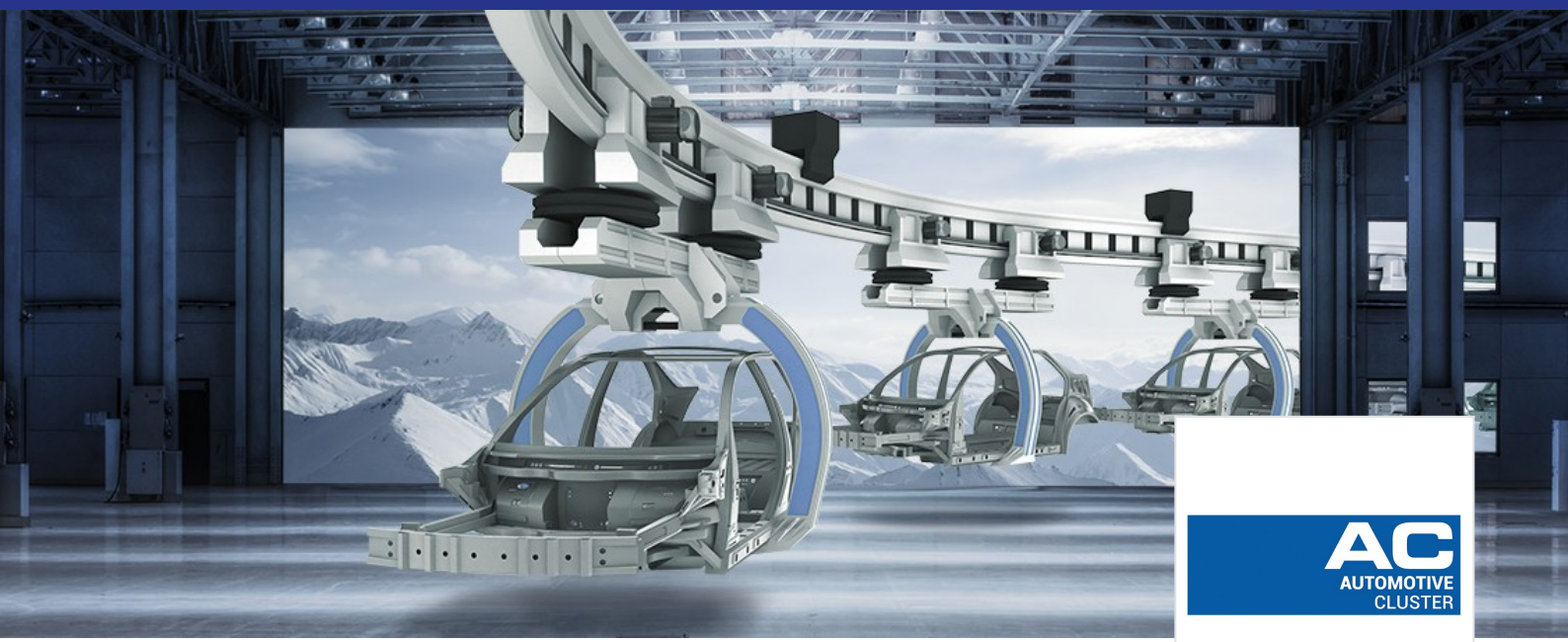

Business Upper Austria – Automobil-Cluster

Business Upper Austria – OÖ Wirtschaftsagentur GmbH, Automobil-Cluster (AC)

Der Automobil-Cluster ist ein branchenübergreifendes Netzwerk des Automotive-Sektors. Wir initiieren, fördern und koordinieren die erfolgreiche Zusammenarbeit von Unternehmen. Als Schnittstelle zwischen Partnerunternehmen, Forschungseinrichtungen und Entscheidungsträgern setzen wir uns zudem für eine bessere internationale Sichtbarkeit des Automobil-Standortes Österreich ein.

Hafenstraße 47-51
Linz
4020
Austria
48.318611
14.306389

Dipl. Ing. Florian Danmayr, MA
Cluster Manager
+436648186563
florian.danmayr@biz-up.at
https://www.automobil-cluster.at

Dienstleistungen

Dienstleistungen für den privaten Sektor:

- Geschäftsmodellierung, Lego Serious Play-Workshops, Design Thinking-Workshops, AD Testtrack, Startup-Zusammenarbeit

Dienstleistungen für den öffentlichen Sektor:

- Geschäftsmodellierung, Lego Serious Play-Workshops, Design Thinking-Workshops, AD Testtrack

Ausrüstung / Infrastruktur

Gemeinsam mit unseren nationalen und internationalen Partnern stellen wir Know-how und Testinfrastruktur zur Verfügung und unterstützen die Erprobung, Validierung, Forschung und Implementierung von autonomen Nutz- und Transportfahrzeugen und deren vielfältige Anwendungen in modernen Verkehrssystemen. Der Schwerpunkt liegt dabei auf automatisierten und autonomen Fahrzeugen und Mobilitätssystemen im Bereich der kommunalen Dienstleistungen, der Logistik und des Schwerlastverkehrs.

Erfahren Sie mehr.

Best practices / Fallstudien der Zusammenarbeit

AD testtrack

- AWARD ebnet den Weg für die Einführung des fahrerlosen Transports bei allen Wetterbedingungen. Es wird sichere und effiziente vernetzte und automatisierte Schwerlastfahrzeuge im realen Logistikbetrieb einsetzen.

Startup Zusammenarbeit

- (Traditionelle) Unternehmen stehen oft vor dem Problem bzw. der Herausforderung, ihre analogen bzw. etablierten Geschäftsmodelle und Produkte in kürzester Zeit auf den "digitalen Transformationsprüfstand" zu stellen, um sie zu überdenken und die aktuellen technologischen und visionären Möglichkeiten aus der "Welt der Digitalisierung" zu nutzen, um daraus neue Geschäftsmodelle, Dienstleistungen oder Produkte abzuleiten. Ein möglicher Ansatz ist die Durchführung einer Multi-Corporate Innovation (MCI)-Challenge: d.h. durch einen kontrollierten "Open Innovation"-Ansatz kommt das Unternehmen in kürzester Zeit zu völlig neuen - noch nie dagewesenen - und validen Business Cases.

Keywords

Automobilindustrie, Zero Emission, Nachhaltigkeit, autonomes Fahren, Operational Excellence, Smart Mobility, Sonder- und Nutzfahrzeugindustrie, Teststrecke, Automotive Training